



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Carlo Ignazio GIULIO

10125 TORINO - Via G. Bidone, 11 - ☎ (011) 658702 – 655689 - 📠 (011) 6692624
e-mail: giulio@istitutogiulio.it - <http://www.istitutogiulio.it> - Cod. fiscale 80092050014
pec: dirigenteistitutogiulio@ecert.it



Cognome e nome del candidato

SIMULAZIONE SECONDA PROVA
ESAME DI MATURITA'
A.S. 2025/2026 – DATA 5 MAGGIO 2026

Indirizzo: TURISMO
Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e sviluppi due quesiti tra quelli proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

La multinazionale GOING S.p.A. decide di rinnovare un albergo situato a Torino, in posizione decentrata, ovvero nelle immediate adiacenze della città, in un palazzo storico, in un'ottica di recupero delle tradizioni e della cultura piemontese, e a tal fine di dotarlo delle seguenti caratteristiche:

- arredi ambientazione nome sabaudi
- ristorante specializzato in cucina piemontese
- centro benessere (turismo wellness) per essere in forma e stare meglio fisicamente e spiritualmente
- quattro stelle
- 80 camere, 140 posti letto

Il business plan in questa fase è uno strumento indispensabile della pianificazione aziendale, il candidato dopo averne descritto sinteticamente le finalità, i destinatari, le tempistiche di redazione e il contenuto presenti i seguenti punti:

- Descrizione del prodotto (business idea)
- Illustrazione del carattere di innovatività del prodotto
- Descrizione dei fattori ambientali e strutturali della zona prescelta
- Analisi del mercato di riferimento e della concorrenza
- Descrizione della clientela obiettivo
- Descrizione delle caratteristiche del prodotto da offrire
- Canali distributivi utilizzati
- Iniziative di comunicazione a supporto della vendita
- Politiche di prezzo

Ipotizzando che per l'integrale ristrutturazione dell'hotel sia stato redatto il piano degli investimenti sotto riportato e che il collegato fabbisogno finanziario per l'attivo circolante sia pari a Euro 500.000,00 il candidato rediga un prospetto delle fonti di finanziamento da utilizzare per un'equilibrata copertura del fabbisogno finanziario del primo esercizio, soffermandosi sulle diverse tipologie di finanziamento a cui l'azienda può ricorrere (capitale proprio finanziamenti di terzi e credito pubblico agevolato) e motivando le scelte effettuate.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Carlo Ignazio GIULIO

10125 TORINO - Via G. Bidone, 11 - ☎ (011) 658702 – 655689 - 📠 (011) 6692624
e-mail: giulio@istitutogiulio.it - <http://www.istitutogiulio.it> - Cod. fiscale 80092050014
pec: dirigenteistitutogiulio@ecert.it



PIANO DEGLI INVESTIMENTI			
Immobilizzazioni	Costo storico	Valore da ammortizzare	coeff.
Costi d'impianto	20.000,00	20.000,00	20%
Fabbricato	2.800.000,00	2.500.000,00	3%
Impianti	600.000,00	600.000,00	10%
Macchine ufficio	30.000,00	30.000,00	20%
Arredamento	320.000,00	320.000,00	15%
Attrezzature	230.000,00	230.000,00	25%
Totale	4.000.000,00	3.700.000,00	

SECONDA PARTE

Sviluppare due tra i quesiti proposti:

1. Il candidato illustri sinteticamente la relazione tra pianificazione, programmazione e controllo e si soffermi in modo particolare sull'analisi degli scostamenti.
Dopo aver completato la sottostante tabella in base ai dati a preventivo e a consuntivo forniti, calcoli gli scostamenti globali (positivi e negativi) e faccia le opportune considerazioni in ordine all'individuazione delle cause e all'opportunità di assumere iniziative da parte del management aziendale.

Valori preventivati

- Prezzo medio vendita camera Euro 80,00
- Numero camere 120
- Giorni di apertura 360
- Percentuale di occupazione 70 %
- Minuti di lavoro necessari per il riassetto di una camera: 25 minuti
- Costo di un'ora di lavoro Euro 20,00
- Materie prime ristorazione Euro 35.000,00;
- Utenze Euro 120.000,00
- Spese di pubblicità Euro 16.000,00
- Tassa rifiuti Euro 60.000,00

Valori a consuntivo

- Prezzo medio vendita camera Euro 85,00
- Numero camere 120
- Giorni di apertura 360
- Percentuale di occupazione 80 %
- Minuti di lavoro necessari per il riassetto di una camera: 30 minuti
- Costo di un'ora di lavoro Euro 22,00
- Materie prime ristorazione Euro 40.000,00;
- Utenze Euro 135.000,00
- Spese di pubblicità Euro 12.000,00
- Tassa rifiuti Euro 72.000,00



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Carlo Ignazio GIULIO

10125 TORINO - Via G. Bidone, 11 - ☎ (011) 658702 – 655689 - 📠 (011) 6692624

e-mail: giulio@istitutogiulio.it - <http://www.istitutogiulio.it> - Cod. fiscale 80092050014

pec: dirigenteistitutogiulio@ecert.it



Descrizione	Budget	Bilancio	Scostamento +/-	Causa	Azione correttiva
Ricavi					
Costi personale					
Costi materie prime ristorante					
Costi utenze					
Costi pubblicità					
Tassa rifiuti					

- Il candidato descriva in cosa consiste l'analisi SWOT di una struttura turistico ricettiva aiutandosi anche con degli esempi.
- Le imprese turistiche predispongono documenti amministrativi e contabili di tipo preventivo e consuntivo. Il Budget è uno strumento indispensabile della programmazione aziendale, il candidato dopo averne descritto le caratteristiche e le funzioni, si soffermi sulle diverse tipologie di Budget.
- Le imprese turistiche predispongono documenti amministrativi e contabili di tipo preventivo oltre che consuntivo. Il Candidato confronti Bilancio e Budget descrivendone caratteristiche e funzioni

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché non siano dotate di capacità di calcolo simbolico (O.M. n. 205 Art. 17 comma 9).

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Per la lingua inglese, è consentito l'uso di dizionari bilingue e monolingue di lingua generale.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla lettura del tema.